

УДК 005.21:502.131.1:663.2(477)
DOI 10.15673/ie.v18i2.3575

Агєсва І.М.

кандидат економічних наук, доцент
кафедра менеджменту і логістики
Одеський національний технологічний університет
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039
E-mail: info@ontu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9493-5493>

Коренман Є.М.

старший викладач
кафедра менеджменту і логістики
Одеський національний технологічний університет
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039
E-mail: info@ontu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5619-1403>

Зайцева А.О.

асистент
кафедра менеджменту і логістики
Одеський національний технологічний університет
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039
E-mail: info@ontu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-5953-1869>

Мунтян І.В.

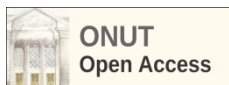
кандидат соціологічних наук, доцент
кафедра менеджменту і логістики
Одеський національний технологічний університет
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039
E-mail: irina070885@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9599-484X>

ВИЗНАЧЕННЯ СУЧАСНИХ ПРІОРИТЕТІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У статті досліджено сучасні пріоритети стратегічного управління підприємством в умовах переходу економіки до моделі сталого розвитку. Обґрунтовано, що загострення глобальних соціально-економічних, політичних та екологічних проблем зумовлює необхідність трансформації традиційних підходів до управління підприємствами та інтеграції принципів сталого розвитку у систему стратегічного управління. Визначено, що концепція сталого розвитку базується на гармонізації економічної, соціальної та екологічної складових, що формує нові вимоги до стратегічного планування та реалізації управлінських рішень на рівні підприємства.

На основі узагальнення міжнародного досвіду визначено ключові напрями впровадження принципів сталого розвитку у діяльність підприємств виноробної галузі, зокрема використання енергозберігаючих технологій, раціоналізацію водо- та енергоспоживання, застосування екологічно безпечних виробничих рішень, підтримку біорізноманіття та розвиток соціально відповідальних практик. Практичну реалізацію зазначених підходів розглянуто на прикладі підприємства ТОВ «ПТК ШАБО». Запропоновано напрями удосконалення механізму стратегічного управління підприємством, що передбачають впровадження інноваційних технологій, модернізацію виробничих процесів, розвиток нових продуктів та підвищення рівня екологічної й соціальної відповідальності.

Ключові слова: стратегічне управління, сталий розвиток, підприємство, стратегія розвитку, конкурентоспроможність, лідерство, лідерські позиції, стратегічний набір, екологічна стійкість, соціальна відповідальність, виноробна галузь.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. У сучасних умовах глобалізації та посилення соціально-економічних, екологічних і політичних викликів підприємства функціонують у середовищі високої невизначеності та динамічних змін. Зростання конкуренції, обмеженість природних ресурсів і посилення вимог до екологічної та соціальної відповідальності бізнесу зумовлюють необхідність трансформації традиційних підходів до стратегічного управління. Важливого значення набуває інтеграція принципів сталого розвитку у систему стратегічного управління підприємством, що передбачає гармонійне поєднання економічної ефективності, соціальної відповідальності та

екологічної збалансованості. У зв'язку з цим актуальним науковим завданням є визначення сучасних пріоритетів стратегічного управління підприємствами, орієнтованих на досягнення довгострокової конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку в умовах сучасної ринкової економіки.

Аналіз останніх публікацій по проблемі.

Проблематика стратегічного управління підприємствами є предметом дослідження багатьох зарубіжних і вітчизняних науковців. Значний внесок у розвиток теорії стратегічного управління зробили Ігор Ансофф, Майкл Портер, Генрі Мінцберг, Альфред Чандлер та Пітер Друкер, у працях яких обґрунтовано підходи до формування стратегій

розвитку підприємств, аналізу конкурентного середовища та забезпечення їх довгострокової ефективності.

Вагомий внесок у формування концепції сталого розвитку здійснили Гру Гарлем Брундтланд, під керівництвом якої була підготовлена доповідь «Our Common Future», а також Барбара Уорд та інші дослідники, що заклали теоретичні основи збалансованого поєднання економічного, соціального та екологічного розвитку. Подальший розвиток цієї концепції знайшов відображення у глобальній ініціативі Цілі сталого розвитку, прийнятій Організація Об'єднаних Націй у 2015 році. Водночас питання інтеграції принципів сталого розвитку у систему стратегічного управління підприємствами потребує подальших наукових досліджень.

Формулювання цілей дослідження. Мета статті – визначення сучасних пріоритетів стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку, а також обґрунтування напрямів удосконалення механізму стратегічного управління з урахуванням економічних, екологічних та соціальних аспектів функціонування підприємства.

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. Посилення соціально-економічних і політичних проблем у поєднанні з критичним станом довкілля у світі зумовлює необхідність переосмислення сучасних напрямів суспільного розвитку та трансформації підходів до ведення господарської діяльності. Однією з ключових суперечностей сучасного етапу розвитку є конфлікт між прагненням до економічного зростання та необхідністю обмеження використання природних ресурсів. Вирішення цієї проблеми потребує переходу до концепції збалансованого сталого розвитку, яка передбачає гармонізацію економічних, екологічних і соціальних аспектів суспільного прогресу та формує нові вимоги до діяльності підприємств як основних суб'єктів економічної системи.

У цьому контексті особливого значення набуває стратегія розвитку підприємства, яка визначає ключові напрями його діяльності та забезпечує цілісність і послідовність управлінських рішень. Реалізація принципів сталого розвитку на рівні підприємства потребує впровадження ефективної системи стратегічного управління, що ґрунтується на системному підході та передбачає розуміння підприємства як цілісного організму, у межах якого всі структурні елементи перебувають у взаємозв'язку та взаємозалежності. Такий підхід дає змогу не лише ефективно координувати ресурси та організаційні процеси, а й забезпечувати узгодженість економічних, соціальних і екологічних пріоритетів розвитку.

Актуальність стратегічного управління в сучасних умовах ринкової економіки значною мірою зумовлена зростанням рівня конкуренції, глобалізацією

ринків, високими темпами технологічних змін і нестабільністю економічного середовища. За таких умов реалізація стратегії розвитку підприємства потребує формування ефективного механізму стратегічного управління, який забезпечує досягнення поставлених цілей шляхом гармонійного поєднання ресурсів, управлінських процесів і стратегічних рішень. Водночас інтеграція принципів сталого розвитку у стратегічне управління підприємством сприяє формуванню сучасних управлінських пріоритетів, орієнтованих на забезпечення довгострокової конкурентоспроможності, економічної результативності та соціально-екологічної відповідальності бізнесу [1].

У сучасних умовах концепція сталого розвитку набула статусу одного з провідних орієнтирів глобальної політики та економічного розвитку. Вона офіційно визнана державами-членами Організації Об'єднаних Націй як ключовий напрям забезпечення довгострокової стабільності світової соціально-економічної системи, реалізація якого має здійснюватися як на міжнародному, так і на національному рівнях. Упродовж останніх десятиліть поняття «сталий розвиток» набуло широкого поширення не лише у сфері державної політики, а й у бізнес-середовищі, активно використовується у корпоративній звітності, стратегічних документах підприємств, а також у нормативно-правових і програмних актах різних рівнів управління [2, 3].

Провідні міжнародні інституції розглядають забезпечення сталого розвитку як одне з пріоритетних завдань сучасності, що зумовлює необхідність трансформації традиційних моделей економічного зростання та управління. Концептуально сталий розвиток ґрунтується на збалансованому поєднанні трьох взаємопов'язаних складових — економічної, соціальної та екологічної. Значущість цих компонентів визначається не лише їхньою самостійною роллю у забезпеченні прогресу суспільства, але й тісною взаємозалежністю між ними. Порушення балансу між зазначеними елементами або недооцінка будь-якого з них може призвести до втрати системної стійкості та поглиблення соціально-економічних і екологічних диспропорцій [4].

Практична реалізація ідей сталого розвитку здійснюється через систему Цілі сталого розвитку, спрямованих на подолання ключових глобальних викликів сучасності. До них належать, зокрема, боротьба з бідністю, раціональне використання та збереження природних ресурсів, забезпечення гендерної рівності, зниження соціально-економічної нерівності та підтримка сталого економічного зростання. Крім того, важливими напрямками є забезпечення доступу до якісної освіти та охорони здоров'я, протидія зміні клімату, зміцнення миру та безпеки, а також розвиток ефективного міжнародного партнерства (табл. 1).

Таблиця 1

Характеристика 17 Цілей сталого розвитку*

№	Ціль сталого розвитку	Характеристика
1	Подолання бідності	Усунення крайніх форм бідності у світі, впровадження програм соціального захисту для найбільш уразливих верств населення
2	Подолання голоду	Забезпечення всіх людей доступом до якісного харчування, розвиток сталого сільського господарства
3	Міцне здоров'я і благополуччя	Створення умов для здорового життя і благополуччя населення незалежно від віку чи соціального статусу
4	Якісна освіта	Гарантування доступу до інклюзивної освіти високої якості та можливостей для навчання протягом усього життя
5	Гендерна рівність	Забезпечення рівних прав і можливостей для жінок та чоловіків, усунення гендерної дискримінації та насильства
6	Чиста вода та належні санітарні умови	Надання доступу до чистої питної води та сучасних санітарних умов, ефективне управління водними ресурсами
7	Доступна та чиста енергія	Сприяння доступу до надійних, доступних та екологічно чистих джерел енергії для всіх
8	Гідна праця та економічне зростання	Стабільний економічний розвиток, створення продуктивних робочих місць та забезпечення гідних умов праці
9	Промисловість, інновації та інфраструктура	Розвиток сучасної промисловості, інноваційних технологій і стійкої інфраструктури
10	Скорочення нерівності	Зниження соціальних, економічних та регіональних відмінностей як всередині країн, так і між ними
11	Сталий розвиток міст і громад	Створення комфортних, інклюзивних і безпечних населених пунктів із дотриманням екологічних стандартів
12	Відповідальне споживання та виробництво	Впровадження відповідальних підходів до використання ресурсів, скорочення відходів та мінімізація шкоди навколишньому середовищу
13	Пом'якшення наслідків зміни клімату	Реалізація невідкладних заходів щодо зниження впливу зміни клімату та адаптації до її наслідків
14	Збереження морських ресурсів	Охорона та відновлення морських і океанічних ресурсів для сталого розвитку
15	Захист екосистем суші	Захист лісів, зупинка опустелювання, охорона біорізноманіття та відновлення деградованих екосистем
16	Мир, справедливість та сильні інститути	Забезпечення справедливості, миру та правосуддя через створення ефективних і прозорих інституцій
17	Партнерство заради сталого розвитку	Створення глобального партнерства через співпрацю держав, бізнесу та громадських організацій

*Джерело: сформовано автором на основі [5, 6]

Серед ключових пріоритетів реалізації зазначених цілей можна виокремити подолання бідності та голоду, забезпечення доступності якісної освіти й медичних послуг, підтримку екологічної стійкості, збереження наземних і морських екосистем, розвиток інноваційної інфраструктури та зміцнення глобального співробітництва. Взаємозв'язок і взаємодоповнюваність цих напрямів формують комплексний підхід до забезпечення сталого майбутнього, що, у свою чергу, створює методологічне підґрунтя для формування сучасних пріоритетів стратегічного управління підприємствами в умовах орієнтації економіки на принципи сталого розвитку.

Впровадження системи сталого розвитку на виноробних підприємствах України є актуальним завданням, зважаючи на зростаючу екологічну, соціальну та економічну значущість виноробної галузі для країни. Українська виноробна галузь є важливим компонентом економіки країни, який має

значний потенціал для інтеграції принципів сталого розвитку, проте, їх впровадження потребує адаптації до національних умов та інтеграції сучасних міжнародних підходів. Регіони виноробства, такі як Одеська, Миколаївська, Закарпатська та Херсонська області, активно розвивають практики, спрямовані на досягнення екологічної, соціальної та економічної стійкості. Нижче представлено огляд найбільш успішних практик впровадження сталого розвитку на провідних виноробних підприємствах України [2].

Міжнародна практика свідчить, що інтеграція принципів сталого розвитку у діяльність підприємств виноробної галузі виступає не лише важливим інструментом збереження навколишнього природного середовища та підвищення рівня соціальної відповідальності бізнесу, але й створює додаткові можливості для підвищення ефективності господарської діяльності та зміцнення конкурентних позицій на ринку. Застосування поновлюваних джерел енергії, раціоналізація використання водних і

енергетичних ресурсів, впровадження екологічно безпечних виробничих технологій, підтримка біорізноманіття, а також реалізація соціально орієнтованих ініціатив формують основу сталого функціонування виноробних підприємств та сприяють їх відповідності сучасним міжнародним

стандартам ведення бізнесу. У цьому контексті доцільним є адаптація таких практик у стратегічній діяльності ТОВ «ПТК ШАБО», що дозволить не лише посилити екологічну складову його розвитку, але й підвищити рівень ділової репутації та конкурентоспроможності на ринку (рис. 1).



Рис. 1 – Комплексна програма впровадження Цілей сталого розвитку у механізм стратегічного управління ТОВ «ПТК ШАБО»*

*Джерело: розроблено автором [7]

Кожен із цих заходів дозволяє інтегрувати принципи сталого розвитку у діяльність ТОВ «ПТК ШАБО», підвищуючи ефективність виробництва та конкурентоспроможність. Ці заходи формують гармонійний баланс між економічною, соціальною та екологічною складовими розвитку, що сприяє

зміцненню позицій підприємства на ринку та підвищенню його репутації. Завдяки інтеграції інноваційних технологій та екологічно чистих практик, підприємство здатне не лише задовольняти сучасні вимоги споживачів, але й активно формувати позитивний імідж на міжнародній арені (табл. 2) [7].

Таблиця 2

Характеристика напрямів удосконалення механізму стратегічного управління*

Введення енергозберігаючих технологій	
Стратегія:	Стратегія конкурентна: «лідерство у витратах»; функціональна стратегія: екологічна.
Опис:	Установка сонячних батарей на території підприємства дозволяє частково або повністю забезпечувати виробництво енергією з відновлюваних джерел.
Переваги:	- зменшення споживання електроенергії з традиційних джерел; - зниження викидів CO₂ і негативного впливу на клімат; - зменшення витрат на енергопостачання в довгостроковій перспективі.
Зв'язок із ЦСР	ЦСР №7 (Доступна та чиста енергія); ЦСР №13 (Боротьба зі зміною клімату).
Технічне рішення:	Використання фотоелектричних модулів високої ефективності та інтеграція енергії у виробничі процеси.
Використання водовідновлюваних технологій	
Стратегія:	Стратегія конкурентна: «лідерство у витратах»; функціональна стратегія: екологічна.
Опис:	Системи очищення дозволяють рециркулювати воду, використану у виробничих процесах, для повторного застосування, що зменшує обсяги стічних вод і споживання прісної води.
Переваги:	- економія водних ресурсів; - скорочення витрат на очищення стічних вод; - зниження навантаження на природні водні об'єкти.
Зв'язок із ЦСР	ЦСР №6 (Чиста вода та санітарія).
Технічне рішення:	Установка систем ультрафільтрації або мембранних технологій для очищення води.
Реконструкція системи фільтрації	
Стратегія:	Стратегія конкурентна: «лідерство у витратах»; функціональна стратегія: екологічна.

Продовження табл. 2

Опис:	Модернізація фільтраційного обладнання для очищення рідких і газоподібних відходів, які утворюються під час виробництва вина.
Переваги:	- покращення якості стічних вод; - скорочення викидів у повітря; - відповідність екологічним стандартам.
Зв'язок із ЦСР	ЦСР №12 (Відповідальне споживання і виробництво) ЦСР №15 (Збереження екосистем суші).
Технічне рішення:	Заміна старих фільтрів на новіші з використанням наноматеріалів для ефективнішого уловлювання шкідливих речовин.
Удосконалення тари	
Стратегія	Стратегія конкурентна: «лідерство у витратах»; функціональна стратегія: екологічна.
Опис:	Зменшення товщини скла для виробництва пляшок без втрати їхньої міцності та якості.
Переваги:	- зменшення споживання сировини (скляної маси); - зниження витрат енергії на виробництво; - скорочення ваги продукції, що полегшує транспортування.
Зв'язок із ЦСР	ЦСР №12 (Відповідальне споживання і виробництво).
Технічне рішення:	Використання сучасних методів формування скляної тари, наприклад, IS-машин.
Створення експериментального виноградника з біорізноманіттям	
Стратегія:	Інтегрованого росту: зворотня інтеграція
Опис:	Висадження різних сортів винограду разом із супутніми рослинами для забезпечення природного балансу екосистеми.
Переваги:	- підвищення стійкості виноградників до хвороб і шкідників; - поліпшення якості ґрунтів через природну ротацію рослин; - збереження місцевої флори та фауни.
Зв'язок із ЦСР	ЦСР №15 (Збереження екосистем суші).
Технічне рішення:	Використання супутніх культур для інтегрованого управління агроєкосистемою.
Розробка екологічно-чистого вина	
Стратегія:	Концентрованого росту: розвиток продукту
Опис:	Використання суслу з біорізноманітних виноградників для виробництва вина без синтетичних добавок і пестицидів.
Переваги:	- підвищення екологічності продукції; - задоволення попиту споживачів на органічні продукти; - збереження природного середовища.
Зв'язок із ЦСР	ЦСР №12 (Відповідальне споживання і виробництво).
Технічне рішення:	Сертифікація продукції як органічної відповідно до міжнародних стандартів.
Випуск популярного продукту ТМ «Піно де Шарант»	
Стратегія:	Диверсифікованого росту: горизонтальна диверсифікація АБО Концентрованого росту: розвиток продукту
Опис:	Це унікальний алкогольний напій, виготовлений за класичною французькою технологією шляхом поєднання свіжого виноградного соку та бренді витримки не менше 18 місяців.
Переваги:	- розширення ринкової частки підприємства; - відповідність підприємства сучасним тенденціям; - підвищення прибутковості.
Зв'язок із ЦСР	ЦСР №8 (Гідна праця та економічне зростання), №9 (Інновації та інфраструктура).
Технічне рішення:	Розробка унікальної рецептури продукту та створення нової торгової марки із залученням інноваційних маркетингових стратегій.

*Джерело: розроблено автором [7]

Запропоновані заходи з удосконалення механізму стратегічного управління ТОВ «ПТК ШАБО» систематизовано у вигляді схеми стратегічного набору підприємства, що забезпечує комплексний підхід до інтеграції принципів сталого розвитку у його управлінську та виробничу діяльність. Така структуризація дозволяє узгодити

окремі стратегічні ініціативи в межах єдиної концепції довгострокового розвитку підприємства, орієнтованої на досягнення економічної ефективності, екологічної збалансованості та соціальної відповідальності.

До складу зазначеного стратегічного набору включено комплекс взаємопов'язаних заходів,

зокрема впровадження енергозберігаючих технологій, застосування водовідновлювальних рішень, модернізацію системи фільтрації, перехід на екологічно безпечну тару, створення експериментального виноградника з елементами підтримки біорізноманіття, а також розроблення інноваційних продуктів, зокрема виробництво вина «Піно де Шарант».

Для портфельного аналізу ТОВ «ПТК ШАБО» використаємо матрицю Мак-Кінзі. Для дослідження виділено наступні стратегічні зони господарювання: СЗГ№1 – коньяк, СЗГ№2 – ігристі

вина, СЗГ№3 – виноградна горілка, СЗГ№4 – тихі вина. Після оцінки показників конкурентної позиції та привабливості ринку зобразимо матрицю «Мак-Кінзі» у вигляді рис. 2. Усі стратегічні зони господарювання підприємства належать до зони А, що свідчить про високий потенціал розвитку. СЗГ №1 (тихі вина) потребує активізації інвестицій для зміцнення конкурентних позицій, СЗГ №2 (ігристі вина) та СЗГ №3 (виноградна горілка) — підтримки досягнутого рівня через інвестування, тоді як СЗГ №4 (коньяк) вимагає інтенсивного розвитку для утримання лідерських позицій на ринку.

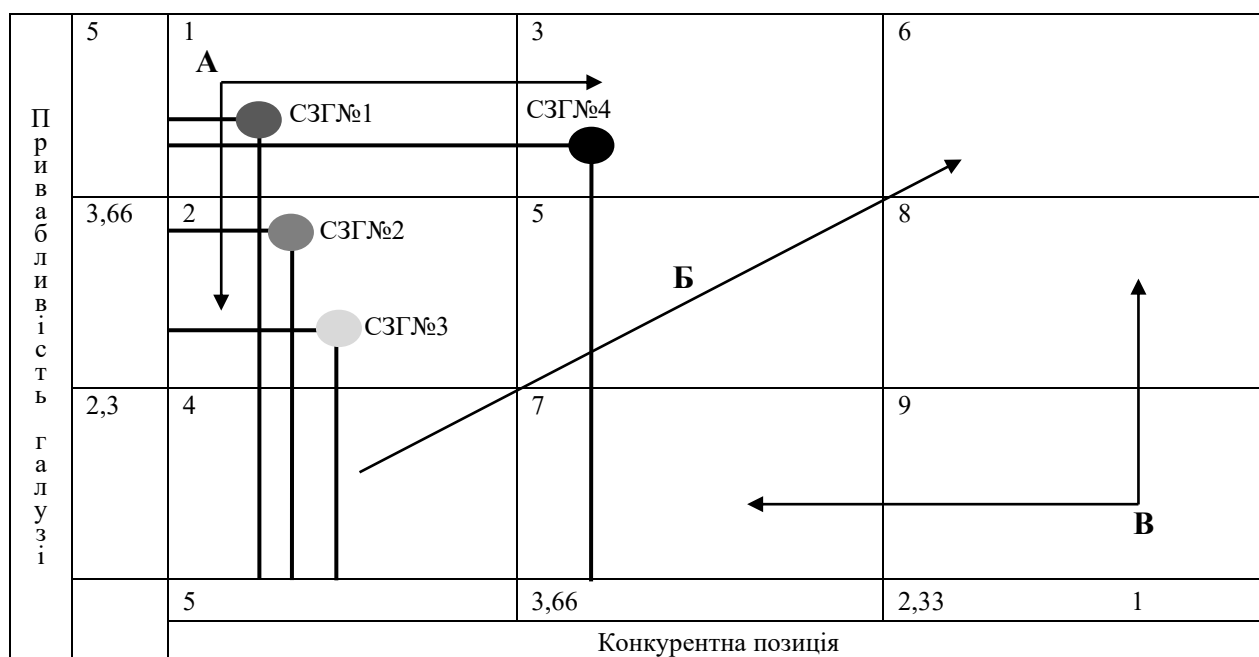


Рис. 2 – Матриця Мак-Кінзі ТОВ «ПТК ШАБО»*

*Джерело: розроблено автором

Реалізація зазначених заходів формує комплексну програму розвитку підприємства, що враховує ключові економічні, екологічні та соціальні аспекти його функціонування.

Водночас представлення цих ініціатив у форматі стратегічного набору сприяє систематизації процесу стратегічного управління, чіткому визначенню пріоритетних напрямів розвитку та забезпеченню синергетичного ефекту між окремими управлінськими рішеннями. Такий підхід дозволяє підвищити узгодженість стратегічних дій і створює передумови для зміцнення конкурентоспроможності підприємства та досягнення високих стандартів ефективності й сталості в умовах динамічного ринкового середовища (рис. 3).

Для ТОВ «ПТК ШАБО» впровадження напрямів удосконалення механізму стратегічного управління відповідно до положень Цілі сталого

розвитку є важливим етапом формування сучасної моделі управління підприємством. Реалізація таких підходів сприятиме не лише покращенню фінансово-економічних та операційних результатів діяльності, але й забезпеченню екологічної рівноваги та підвищенню рівня соціальної відповідальності підприємства. З огляду на зростання ролі екологічної стійкості та соціально відповідального бізнесу у світовій економіці, інтеграція принципів сталого розвитку у стратегічні орієнтири підприємства набуває особливого значення як чинник забезпечення його довгострокової ефективності та стабільності функціонування. Реалізація зазначених завдань можлива шляхом впровадження управлінських підходів, що відповідають ключовим складовим сталого розвитку та спрямовані на досягнення збалансованого економічного, екологічного і соціального результату.

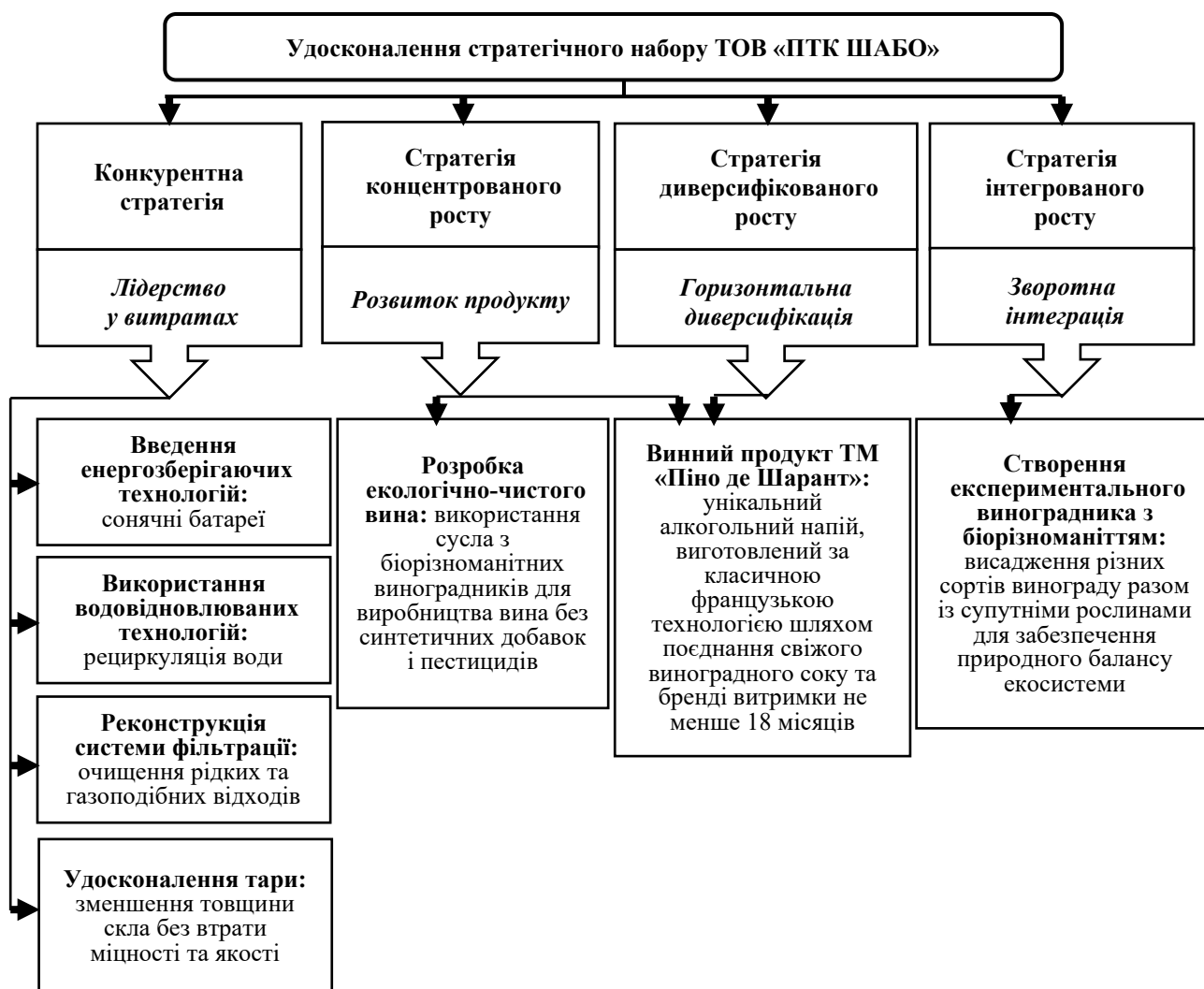


Рис. 3 – Удосконалення стратегічного набору: впровадження системи сталого розвитку на ТОВ «ПТК ШАБО»*

**Джерело: розроблено автором [7]*

Висновки та перспективи подальших досліджень. У результаті дослідження обґрунтовано, що в умовах загострення глобальних соціально-економічних та екологічних викликів формування сучасних пріоритетів стратегічного управління підприємством має ґрунтуватися на принципах сталого розвитку, які передбачають збалансоване поєднання економічної ефективності, соціальної відповідальності та екологічної стійкості. Визначено, що інтеграція цих принципів у систему стратегічного управління сприяє підвищенню адаптивності підприємств до змін зовнішнього середовища, зміцненню їх конкурентних позицій, забезпеченню довгострокової стабільності функціонування та лідерських позицій на ринку.

На основі узагальнення міжнародного досвіду та аналізу діяльності ТОВ «ПТК ШАБО» запропоновано напрями удосконалення механізму стратегічного управління, що передбачають впровадження ресурсозберігаючих та екологічно орієнтованих технологій, розвиток інноваційних продуктів і підвищення рівня соціальної відповідальності підприємства. Структуризація запропонованих заходів у межах стратегічного

набору дозволяє забезпечити узгодженість управлінських рішень, визначити пріоритетні напрями розвитку та сприяти досягненню довгострокової конкурентоспроможності підприємства в умовах сучасного ринкового середовища.

Отже, інтеграція принципів сталого розвитку у систему стратегічного управління підприємством є важливою передумовою забезпечення його довгострокової конкурентоспроможності, лідерських позицій на ринку, економічної ефективності та соціально-екологічної відповідальності. Реалізація запропонованих напрямів удосконалення стратегічного управління сприятиме підвищенню стійкості підприємств до зовнішніх викликів, формуванню нових управлінських пріоритетів та забезпеченню збалансованого розвитку в умовах сучасної ринкової економіки. Це підтверджує необхідність подальших досліджень напрямів удосконалення механізму стратегічного управління, а також сучасних інструментів впровадження принципів сталого розвитку у діяльність підприємства.

Література

1. Кравченко В. М., Шукатко А. О. Сутність та механізми стратегічного управління // Міжнародний науковий журнал "Економічна кібернетика". 2011. № 3. С. 45-48.
2. Безрукова Н., Свічкарь В., Гладун Н. Особливості розвитку виноробної галузі: світові тенденції та вітчизняні реалії // Науковий журнал. Економічні горизонти. 2023. Т. 1. Вип. 23. С. 15-25. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.265375](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.265375)
3. Виноробна галузь: стан та перспективи. *Аграрний тиждень. Україна*: веб-сайт. 2023. URL: <https://a7d.com.ua/agropoltika/2075-vinorobna-galuz-stan-ta-perspektivi.html> (дата звернення: 07.04.2026)
4. Обговорення виноробної галузі України у 2022 році та плани на 2023 рік. *Укрвінсадпром*: веб-сайт. 2023. URL: <https://www.ukrsadvinprom.com/novyny/novyny-haluzi-obgovorennya-vinorobnoji-galuzi-ukrajini-u-2022-rotsi-ta-plani-na-2023-rik> (дата звернення: 07.04.2026)
5. Зайцева Л. О. Складові концепції сталого розвитку // Ефективна економіка. 2019. № 11. С. 57-65.
6. Наша робота над досягненням Цілей сталого розвитку в Україні. *Організація Об'єднаних Націй Україна*: веб-сайт. 2024. URL: <https://ukraine.un.org/uk/> (дата звернення: 07.04.2026)
7. Зайцева А. Дослідження шляхів удосконалення механізму стратегічного управління підприємством : кваліфікаційна робота магістра / керівник к.е.н., доц. І. Агеєва. Одеса : Одеський національний технологічний університет, 2024. 97 с. URL: <https://card-file.ontu.edu.ua/handle/123456789/30186> (дата звернення: 07.04.2026)
8. Сайт компанії «SHABO». URL: <https://shabo.ua/> (дата звернення: 07.04.2026)
9. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник / за ред. О. Бондаренко. Київ : КНЕУ, 2004. 699 с.
10. Красностанова Н. Е., Стоян Р. Г. Цілі сталого розвитку в контексті формування та розвитку людського капіталу // Бізнес Інформ, 2020. № 2. С. 422–428. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-422-428>
11. Олієвська М. Г. Людський капітал у контексті досягнення Цілей сталого розвитку // Фінанси України, 2019. № 12. С. 32–43. DOI: <https://doi.org/10.33763/finukr2019.12.032>

Стаття надійшла 12.04.2026

Стаття прийнята до друку 26.04.2026

Доступно в мережі Internet 15.07.2026

Ageieva I.

Ph.D., Associate Professor

Department of Management and Logistics
Odessa National University of Technology
Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039
E-mail: info@ontu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9493-5493>**Korenman Y.**

Senior Lecturer

Department of Management and Logistics
Odessa National University of Technology
Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039
E-mail: info@ontu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5619-1403>**Zaitseva A.**

Assistant

Department of Management and Logistics
Odessa National University of Technology
Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039
E-mail: info@ontu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-5953-1869>**Muntyan I.**

Ph.D., Associate Professor

Department of Management and Logistics
Odessa National University of Technology
Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039
E-mail: irina070885@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9599-484X>

DETERMINATION OF CURRENT PRIORITIES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article examines the current priorities of strategic enterprise management in the context of the economy's transition to a sustainable development model. It has been substantiated that the aggravation of global socio-economic, political and environmental problems necessitates the transformation of traditional approaches to enterprise management and the integration of sustainable development principles into the strategic management system. It has been determined that the concept of sustainable development is based on the harmonization of economic, social and environmental components, which forms new requirements for strategic planning and the implementation of management decisions at the enterprise level.

The theoretical foundations of strategic management as a systemic approach to the formation and implementation of long-term goals of enterprise development in an unstable external environment, increasing competition and technological changes have been investigated. It has been shown that the integration of

sustainable development principles into strategic management contributes to increasing the adaptability of enterprises to modern challenges, ensures more efficient use of resources, creates prerequisites for strengthening competitive positions and achieving long-term economic performance.

Based on the generalization of international experience, key areas for implementing the principles of sustainable development in the activities of winemaking enterprises have been identified, in particular, the use of energy-saving technologies, rationalization of water and energy consumption, the use of environmentally friendly production solutions, support for biodiversity and the development of socially responsible practices. The practical implementation of these approaches has been considered on the example of the enterprise "PTK SHABO" LLC. Areas for improving the mechanism of strategic management of the enterprise have been proposed, which include the introduction of innovative technologies, modernization of production processes, development of new products and increasing the level of environmental and social responsibility.

The systematization of the proposed measures has been carried out in the form of a strategic set of the enterprise, which allows ensuring the consistency of management decisions, determining priority areas of development and achieving a synergistic effect from their implementation. The implementation of the proposed approaches will contribute to increasing the efficiency of the enterprise's activities, strengthening its competitiveness and ensuring long-term sustainable development.

Key words: strategic management, sustainable development, enterprise, development strategy, competitiveness, leadership, leadership positions, strategic recruitment, environmental sustainability, social responsibility, wine industry.

References

1. Kravchenko, V. M., & Shukatko, A. O. (2011). Sutnist ta mekhanizmy stratehichnoho upravlinnia. *Mizhnarodniy naukoviy zhurnal "Ekonomichna kibernetika"*, 3, 45-48.
2. Bezrukova, N., Svichkar, V., & Hladun, N. (2023). Osoblivosti rozvitku vinorobnoyi haluzi: svitovi tendentsiyi ta vitchiznyani realiyi. *Naukoviy zhurnal. Ekonomichni horizonti*, 1 (23), 15-25. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.265375](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.265375)
3. *Vinorobna haluz: stan ta perspektivi*. Ahrarnyi tyzhden. Ukraina. 2023 <https://a7d.com.ua/agropoltika/2075-vinorobna-galuz-stan-ta-perspektivi.html>. (Retrieved April 07, 2026)
4. Obhovorennia vinorobnoyi haluzi Ukrayini u 2022 rotsi ta plani na 2023 rik. *Ukrvynsadprom*. <https://www.ukrsadvinprom.com/novyny/novyny-haluzi/obgovorennia-vinorobnoyi-galuzi-ukrajini-u-2022-rotsi-ta-plani-na-2023-rik>. (Retrieved April 07, 2026)
5. Zaitseva, L. O. (2019). Skladovi kontseptsii staloho rozvitku. *Efektivna ekonomika*, 11, 57-65.
6. *Nasha robota nad dosyahnenniam tsiley stalohoro zvitku v Ukrayini*. Orhanizatsiia Obiednanykh Natsii Ukraina. <https://ukraine.un.org/uk/>. (Retrieved April 07, 2026)
7. Zaitseva, A. (2024). *Doslidzhennia shliakhiv udoskonalennia mekhanizmu stratehichnoho upravlinnia pidpriemstvom*. Master's thesis. Odesa National University of Technology. <https://card-file.ontu.edu.ua/handle/123456789/30186> (Retrieved April 07, 2026)
8. Sait kompanii «SHABO» <https://shabo.ua/> (Retrieved April 07, 2026)
9. Shershynova, Z.Ye. (2004). *Stratehichne upravlinnia*. O. Bondarenko (Ed.). KNEU.
10. Krasnostanova, N. E., & Stoian, R. H. (2020). Tsili staloho rozvitku v konteksti formuvannia ta rozvytku liudskoho kapitalu. *Biznes Inform*, 2, 422-428. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-422-428>
11. Oliievska, M. H. (2019). Liudskyi kapital u konteksti dosiahnennia Tsilei staloho rozvitku. *Finansy Ukrainy*, 12, 32-43. DOI: <https://doi.org/10.33763/finukr2019.12.032>

Received 12 April 2026

Approved 26 April 2026

Available in Internet 15.07.2026

Цитування згідно ДСТУ 8302:20

Агеєва І.М., Зайцева А.О., Коренман Є.М., Мунтян І.В. Визначення сучасних пріоритетів стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку // Економіка харчової промисловості. 2026. Т.18, вип. 2. С. 49-57. doi 10.15673/fie.v18i2.3575

Cite as APA style citation

Ageieva, I., Zaitseva, A., Korenman, Y. & Muntyan, I. (2026). Determination of current priorities of strategic management of an enterprise in the conditions of sustainable development. *Food Industry Economics*, 18(2), 49-57. doi 10.15673/fie.v18i2.3575