УДК 004.056:658.012.2

Савенко І.І.
доктор економічних наук, професор
кафедра менеджменту та логістики
E-mail: iisavenko52@ukr.net
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-7901-6360
Попичко О. Л.
аспірант
кафедра менеджменту та логістики
Одеський національний технологічний університет
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039
E-mail: pal1987@ukr.net
ORCID ID: https://orcid.org/0009-0007-2824-9712

ІНФОРМАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС І ФАКТОР КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ

У статті доведено, що інформація є стратегічним ресурсом конкурентоспроможності підприємств в умовах цифрової економіки. Показано, що розвиток технологій ШІ, big data, хмарних платформ трансформують природу інформаційних потоків, посилюючи роль інформації як нематеріального активу. Узагальнено підходи до трактування сутності інформації та розкрито її значення як чинника впорядкованості економічних систем і ключового елемента їхньої адаптивності. Обґрунтовано конкурентні переваги сучасних підприємств, які формуються через створення комплексної інфраструктури управління даними, інтеграцію цифрових технологій та розвиток аналітичних моделей підтримки управлінських рішень. Наведено статистику, щодо зростання ролі інформаційного сектору в Україні, зокрема збільшення частки IT-галузі у ВВП, висхідну динаміку цифровізації регіонів та високі позиції країни у глобальних рейтингах е-урядування, е-послуг. Зроблено висновок, що стратегічне управління інформацією є драйвером довгострокового розвитку та стійкості підприємств. Подальші дослідження доцільно спрямувати на оцінювання інформаційного капіталу, розроблення моделей цифрової зрілості та аналіз впливу штучного інтелекту на формування нових типів конкурентних переваг.

Ключові слова: інформація, стратегія, цифрова трансформація, інформаційний капітал, конкурентні переваги, цифрова інфраструктура, інноваційний розвиток, управління даними, цифрова зрілість.

ONUT Open Access
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. У добу цифрової трансформації інформація перетворилася на ключовий стратегічний ресурс, який визначає конкурентоспроможність підприємств. Інтенсивний розвиток штучного інтелекту, аналітики великих даних, інтернету речей, хмарних платформ і блокчейну, зумовлює підвищення ролі інформації як базового нематеріального активу, забезпечуючи фундамент для створення інноваційних продуктів, оптимізації бізнес-процесів і формування стійких конкурентних переваг. Сьогодні саме інформація визначає здатність підприємства до стратегічної адаптації. Актуальність теми посилюється тим, що цифрові бізнес-моделі базуються на інформаційно-аналітичних потоках, які дозволяють підприємствам переходити від реактивного до проактивного управління, впроваджувати системи інтелектуальної підтримки рішень, оптимізувати операційні процеси та підвищувати точність прогнозування. Інформація у цифровому середовищі набуває властивостей саморозширюваності, швидкої трансферності та масштабованості, роблячи її критично важливою для суспільства. У цих умовах конкурентоспроможність визначається не лише доступом до інформаційних ресурсів, а й здатністю будувати комплексні інфраструктури управління даними, забезпечувати їх безпечність, інтегрованість. Отже, дослідження інформації як стратегічного ресурсу та фактору конкурентних переваг є надзвичайно актуальним, оскільки дозволяє виявити закономірності формування нової економіки знань, обґрунтувати механізми розвитку інформаційного капіталу підприємств.

Формулювання цілей дослідження. Мета статті полягає у всебічному аналізі інформації як стратегічного ресурсу підприємства та її ролі у формуванні стійких конкурентних переваг у умовах цифрової трансформації.

Аналіз останніх публікацій по проблемі. Як вже було відмічене, інформація сьогодні не просто допоміжний ресурс, а стратегічний інструмент, здатний формувати конкурентні переваги сильніше за

традиційні активи. У науковій праці Т. Дейвенпорт і Ж. Гарріс [1] демонструють, як системне використання даних та аналітики перетворює управлінські рішення, операційні процеси та стратегічні моделі, акцентуючи увагу на ролі інформації як активу, що лежить в основі сучасної корпоративної ефективності. Н. Карр у статті «IT Doesn't Matter» стверджував, що «справжня стратегія вже не в технологіях, а в їхньому використанні, і саме майстерність менеджерів у цьому грає вирішальну роль» [2]. Шапіро й Варіан, в «Information Rules» показують, що «навіть з огляду на цифрову економіку традиційні економічні принципи не зникають, потрібно просто застосовувати їх до інформаційних товарів» [3]. Е. Бріньолфссон і Е. МакАфі доводять, що «у цифрову еру інформація – це не пасивний ресурс, а двигун економічного зростання, бо саме вона лежить в основі «машинного» багатства, автоматизації та нових бізнес-моделей» [4].

Сьогодні в Україні особливо актуально враховувати позицію провідних науковців, серед яких Г**.** Муравицька**,** яка підкреслює, що «інформація перестала бути суто допоміжним елементом і стала фундаментом наукової діяльності. Вона забезпечує систематизацію, накопичення та ефективну трансформацію знань у стратегічні ресурси організацій, формуючи основу для розвитку наукових інституцій і підвищення їх конкурентоспроможності» [5]. Р. Марутян у монографії «Інтелектуально-ресурсне забезпечення державного управління у сфері національної безпеки України» акцентує, що «інформаційні ресурси відіграють ключову роль у формуванні стратегічної стійкості держави», доводить, що здатність організацій перетворювати інформацію на знання, аналітичні висновки та управлінські рішення визначає рівень національної безпеки та конкурентоспроможності державних структур» [6]. З іншого боку, О. Шевчук **у с**татті «Інноваційний розвиток України в умовах трансформаційних змін» підкреслює «без правильної інфраструктури управління інформаційними ресурсами самі інновації не принесуть стратегічної вигоди»[7].

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. У сучасній науковій літературі виділяють два основні підходи до визначення сутності інформації. Перший, атрибутивний, розглядає інформацію як невід'ємну властивість будь-якого матеріального об'єкта, оцінюючи її через призму впорядкованості структур, взаємозв'язків та організації систем, другий, функціональний, пов'язує інформацію з процесами функціонування та розвитку систем, що самоорганізуються, підкреслюючи їх роль у підтримці життєздатності та адаптивності складних структур.

У Законі України «Про інформацію» визначено «інформація – будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді» [8]. Інформація як об'єктивне явище має кілька ключових характеристик, що визначають її стратегічну цінність у сучасній економіці. По-перше, вона формує самостійну виробничу галузь – сектор економіки, що генерує інформаційні продукти та послуги (наприклад, Google Cloud, AWS) або аналітичні стартапи у сфері big data. По-друге, інформація є невід'ємним фактором будь-якого виробництва, виступаючи фундаментальним ресурсом економічних систем та забезпечуючи конкурентну стійкість підприємств (наприклад, автоматизація виробничих процесів на заводах Tesla або Bosch). По-третє, інформація виступає як інформаційний товар, який лежить в основі створення продуктів і сервісів (цифрові бази даних, SaaS-рішення), при цьому її ринкова вартість формується не тільки витратами виробництва, а й через баланс попиту, ексклюзивності та платоспроможності споживачів. По-четверте, інформація є елементом ринкового механізму, впливаючи разом з ціною та корисністю на визначення оптимального стану економіки та забезпечуючи її динамічну рівновагу. Нарешті, інформація є одним із найважливіших факторів у конкурентній боротьбі, оскільки саме здатність підприємства збирати, аналізувати та трансформувати дані у стратегічні рішення визначає його позиції на ринку (наприклад, аналітика поведінки клієнтів у e-commerce-платформах Amazon).

Із входженням суспільства у нову соціальну фазу розвитку, сформувалося принципово нове розуміння цінності інформації. Відтоді інформація стала розглядатися як стратегічний ресурс, що став на рівні з фінансовими, трудовими, природними та іншими ресурсами, критичними для розвитку держави і суспільства.

Японський дослідник Й. Масуда визначав інформаційне суспільство як таке, у якому інформаційні цінності переважають над матеріальними, а економічна оцінка капіталу, втіленого у знаннях, перевищує оцінку матеріального капіталу. Британський економіст У. Мартін підкреслював, що у такому суспільстві якість життя, соціальні зміни та економічний розвиток дедалі більше залежать від інформації та її ефективного використання. Структура праці, система освіти, спосіб життя громадян визначаються прогресом у сфері знань і інформаційних технологій. М. Кастельс зазначав, що на зміну індустріальному способу виробництва приходить інформаційний, у якому головним джерелом розвитку є технологія генерування знань, обробки інформації та символічної комунікації [9]. У сучасній інформаційній економіці конкурентоспроможність підприємств визначається здатністю ефективно створювати, обробляти та використовувати інформацію, а споживання інформації стає тотожним виробленню нового знання. Інтелектуальна праця, творчі здібності, професійна кваліфікація працівників, права інтелектуальної власності, патенти, структура управління та інформаційні технології стають фундаментом виробництва і стратегічним фактором розвитку національних економік.

Засновник теорії постіндустріального суспільства Д. Белл визначав ключовою ознакою нового соціального устрою вступ людства в інформаційну епоху, йдеться не просто про розвиток комунікаційних технологій попередніх поколінь, а про появу принципово нових механізмів соціальної та технологічної організації. Центральне місце у такому устрої посідає теоретичне знання як джерело інновацій, що змінює природу технологічного процесу.

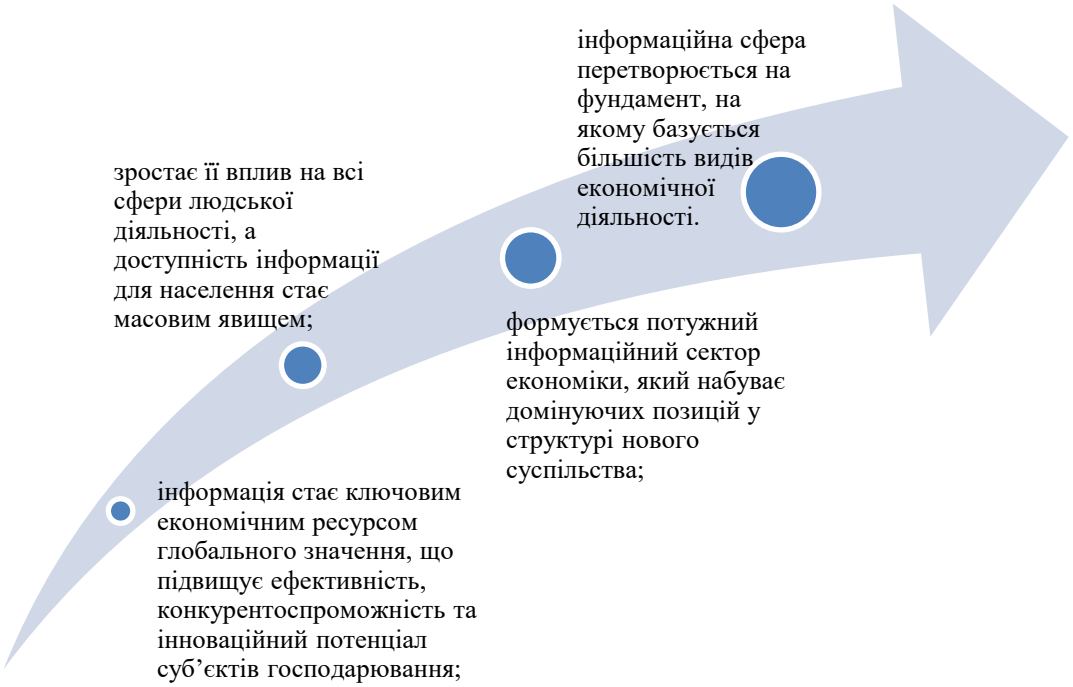

Рис. 1. Основні ознаки сучасного інформаційного суспільства*
**Джерело: побудовано автором*

Підтвердженням цього є статистика сучасного розвитку IT-сектору. За даними Асоціації IT Ukraine, IT-галузь України становить 5 % ВВП країни [10]. У 2025 р. експорт IT-послуг України склав 489 млн USD лише за січень, що на 20,7 % менше, ніж у грудні 2024 р. [11], водночас IT-експорт стабільно генерує валютну виручку, а IT-галузь забезпечує значну частину доданої вартості в економіці, за оцінками, він дає 3 % ВВП [12]. За даними Міністерства цифрової трансформації України, середній індекс цифрової трансформації регіонів в Україні у I кварталі 2025 року становив 30 з 100 [13], до II кварталу 2025 року цей показник підвищився до 38 балів [14]. Індекс цифрової трансформації громад зріс із 16 до 27 балів (із 100) за той самий період.

Крім внутрішньої цифрової трансформації, для України важливо її міжнародне становище в цифровому просторі. За даними ООН (E-Government Development Index), Україна в 2024 р. посіла 30-те місце серед 193 країн за загальним рівнем електронного урядування [15]. За компонентом Online Services Index, Україна піднялася на 5-те місце в світі у 2024 році [16]. У E-Participation Index (залучення громадян до цифрової взаємодії з державою) Україна посіла 1-ше місце серед 193 країн [17].

Згідно з профілем ITU «Ukraine Digital Development Country Profile 2024», Україні належить 46-те місце в глобальному рейтингу екосистем стартапів [18]. В Глобальному індексі інновацій (Global Innovation Index) на 2024 рік Україна посіла 60-те місце [19]. За даними Міністерства цифрової трансформації, середній Індекс цифрової трансформації регіонів у 2024 році становить 0,497 (з 1 можливого) [20].

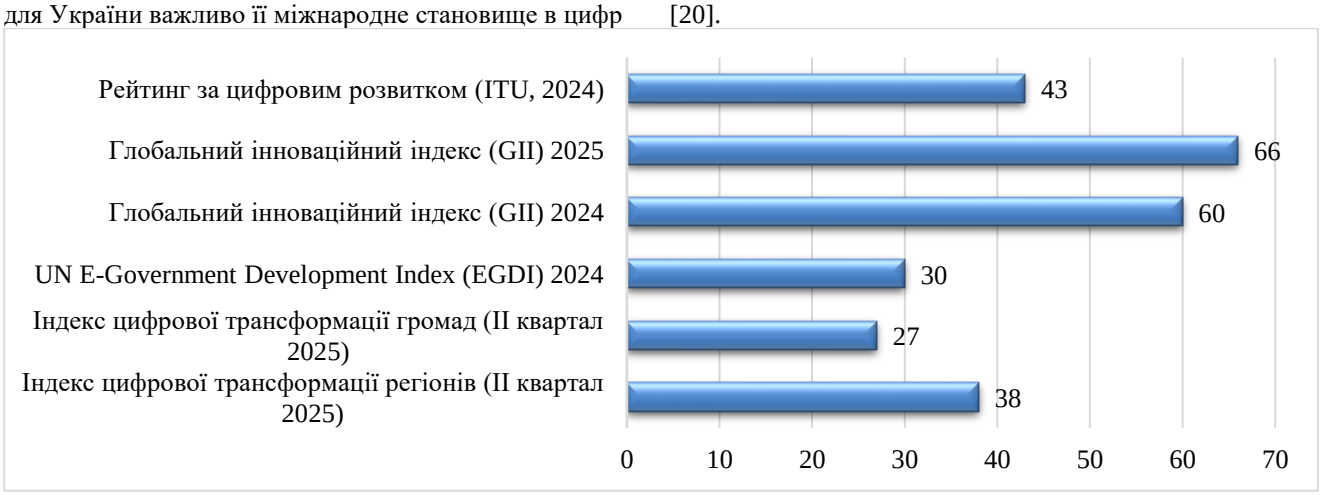

Рис. 2. Рейтинг України за цифровим розвитком*
**Джерело: побудовано авторами на основі [12,13,14]*

Глобалізація інформаційного суспільства не означає уніфікації чи «американізації», а виступає одночасно станом, процесом і перспективою інтеграції людства у цілісний світовий простір. Однак її переваги розподіляються нерівномірно: глобальні корпорації, а не окремі люди, часто диктують економічні інтереси, що призводить до домінування фінансових цінностей над культурними та професійними. Незважаючи на об'єктивність глобалізаційних процесів, їх необхідно регулювати, особливо для держав, що інтегруються у світові ринки, зокрема для України.

Висновки та перспективи подальших досліджень. В умовах цифрової трансформації інформація набуває статусу стратегічного ресурсу, формуючи основу інноваційного розвитку підприємств, створюючи додаткові конкурентні переваги. Встановлено, що інформація виступає як самостійний нематеріальний актив, здатний генерувати додану вартість, створювати нові бізнес-моделі.

Ефективність використання інформаційних ресурсів залежить від наявності розвиненої інфраструктури управління даними, цифрової зрілості підприємств, рівня інтеграції аналітичних технологій. Розвиток інформаційного потенціалу України є критичним чинником макроекономічної стійкості, про що свідчать позитивні динамічні показники цифровізації державних послуг, зростання ІТ-сектору, підвищення позицій України у глобальних цифрових та інноваційних рейтингах.

Сутність інформації в контексті сучасної економіки знань, у даному дослідженні, розглядається як ресурс, який забезпечує структурну впорядкованість економічних систем та як функціональний чинник розвитку, адаптивності та стійкості організацій. Перспективними напрямами подальших наукових розвідок, з точки зору авторів, полягають у розроблені моделей вимірювання інформаційного капіталу підприємств**, в**ивчені інформаційних ризиків**,** включаючи ризики кібербезпеки, втрат даних, інформаційної асиметрії та маніпулятивного впливу, моделюванні стратегічних сценаріїв цифрової трансформації України**,** з урахуванням регіональних індексів цифровізації, розвитку інноваційної екосистеми, експортного потенціалу ІТ-сектору та інтеграції у глобальні технологічні ринки.

Література

1. Davenport T.H., Harris J. Competing on Analytics: The New Science of Winning. Boston: Harvard Business School Press, 2007. 242 p. URL: https://www.tomdavenport.com/book/competing-on-analytics/ (дата звернення 15.10.2025)
2. IT Doesn't Matter. Nicholas G. Carr. Harvard business review. 2003. P. 5-17. URL: https://classes.cs.uchicago.edu/archive/2014/fall/51210-1/required.reading/ITDoesntMatter.pdf?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)
3. Shapiro C., Varian H.R. Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy. Boston: Harvard Business School Press, 1998. 320 p. URL: https://ischool.berkeley.edu/research/publications/1998/information-rules-strategic-guide-network-economy (дата звернення 15.10.2025)
4. Brynjolfsson E., McAfee A. Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. New York: W.W. Norton & Company, 2017. 368 p.
5. Муравицька Г. В. Інформація як стратегічний ресурс організації науково-дослідного процесу // Науковий вісник «Демократичне врядування». 2015. Вип. 15. С. 15–23. URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/feb/26747/muravytska.pdf (дата звернення 15.10.2025)
6. Марутян Р. Р. Інтелектуально-ресурсне забезпечення державного управління у сфері національної безпеки України*:* монографія. К.: ЦП «Компринт», 2020. 410 с. URL: https://ipacs.knu.ua/pages/dop/336/files/304bfd79-0732-4b27-9bb5-f1cbebc643c1.pdf (дата звернення 15.10.2025)
7. Шевчук О. А., Климович О. Р. Інноваційний розвиток України в умовах трансформаційних змін // Економічний вісник Донбасу. 2024. № 3 (77). С. 130-139. doi: 10.12958/1817-3772-2024-3(77)-130-139 (дата звернення 15.10.2025)
8. Про інформацію: Закон України № 2658-XII від 02.10.92 р.: за станом на 14.06.2025 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text (дата звернення 15.10.2025)
9. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. 1: The Rise of the Network Society. 2nd ed. Oxford: Wiley Blackwell. 2010. 162 p.
10. Шевчук М. ІТ-галузь України складає 5% ВВП і посідає друге місце за обсягом експорту – Асоціація IT Ukraine. *Mined*: [website]. URL: https://mind.ua/news/20272516-it-galuz-ukrayini-skladae-5-vvp-i-posidae-druge-misce-za-obsyagom-eksportu-asociaciya-it-ukraine?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)
11. Мирончук Р. Найнижчий показник від початку великої війни: експорт ІТ-послуг у січні склав $489 мільйонів. *Мінфін*: [веб-сайт]. URL: https://minfin.com.ua/ua/2025/03/04/146403070/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)
12. ІТ-експорт України досяг $6,5 млрд і стабільно забезпечує 3% ВВП. *Fintech Insider*: [веб-сайт]. URL: https://fintechinsider.com.ua/it-eksport-ukrayiny-dosyag-65-mlrd-i-stabilno-zabezpechuye-3-vvp/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

13. Мінцифра опубліковала результати цифровізації регіонів та громад України за І квартал 2025 року. *Остерьска громада*: [веб-сайт]. URL: https://osterska-gromada.gov.ua/news/1747298341/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

14. Індекс цифровізації регіонів та громад України: дані за ІІ квартал 2025 року. *Вороньківська територіальна громада*: [веб-сайт]. URL: https://voronkivska-sr.gov.ua/news/239970-indeks-cifrovizaciyi-regioniv-ta-gromad-ukrayini-dani-za-ii-kvartal-2025-roku?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

15. Глобальні рейтинги та індекси України. *BDO*: [веб-сайт]. URL: https://www.bdo.ua/en-gb/ukraine-recovery-1/information-guides-from-bdo-in-ukraine/investments-in-ukraine/ukraine-s-global-rankings-and-indices?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

16. Україна стала п'ятою у світі за рівнем розвитку цифрових держпослуг. *Журнал Forbes Ukraine*: [веб-сайт]. URL: https://forbes.ua/news/ukraina-stala-pyatoyu-u-sviti-za-rivnem-rozvitku-tsifrovikh-derzhposlug-20092024-23743?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

17. Ukraine's GovTech Topping Global Rankings. *Digital State UA*: [website]. URL: https://digitalstate.gov.ua/news/govtech/ukraines-govtech-topping-global-rankings?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

18. Ukraine – Digital Development Country Profile. URL: https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Europe/Documents/Publications/2025/Final_Ukraine%20Digital%20Development%20Country%20Profile%20version%203.0.pdf?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

19. Ukraine ranking in the Global Innovation Index 2025. URL: https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2025/ua.pdf?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

20. Індекс цифрової трансформації регіонів України (підсумки 2024 року). URL: https://backend.hromada.gov.ua/storage/uploads/files/research/indeks-cifrovoyi-transformaciyi-regioniv-ukrayini-pidsumki-2024-roku/%D0%86%D0%9D%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%A1%202024%202%201.pdf?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 15.10.2025)

Стаття надійшла 25.10.2025
Стаття прийнята до друку 8.11.2025
Доступно в мережі Internet 24.12.2025

Savenko I.
Doctor of Economics, Professor
Department of Management and Logistics
E-mail: iisavenko52@ukr.net
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-7901-6360

Popychko O.
Postgraduate Student
Department of Management and Logistics
Odesa National University of Technology
Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039
E-mail: pal1987@ukr.net
ORCID ID: https://orcid.org/0009-0007-2824-9712

INFORMATION AS A STRATEGIC RESOURCE AND FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES

The article examines information as a strategic resource that fundamentally shapes the competitiveness, resilience, and long-term development trajectories of enterprises in the digital economy. As artificial intelligence, big data analytics, cloud infrastructures, the Internet of Things, and platform-based ecosystems evolve at an accelerating pace, information itself becomes the central intangible asset that defines the quality of managerial decision-making, operational efficiency, and the organisation's capacity to innovate. The study integrates attributive and functional theoretical perspectives in order to demonstrate that information both supports the structural organisation of economic systems and simultaneously enhances their adaptive capabilities. This dual role enables proactive management, predictive modelling, continuous improvement of business processes, and the creation of new data-driven products and digital services.

Empirical evidence highlights the expanding importance of the information sector in Ukraine. The stable contribution of the IT industry to national GDP, the steady rise in digital transformation indices across

regions and communities, and the country's strengthened performance in global rankings of e-government, digital public services, and innovation development indicate the formation of a progressively mature digital ecosystem. The findings confirm that information capital forms the core of the emerging knowledge-based economy, while the ability of enterprises to accumulate, analyse, integrate, secure, and strategically apply data becomes a decisive factor of sustainable competitive advantage.

The article concludes that the development of advanced data-management infrastructures, the enhancement of organisational digital maturity, and the implementation of intelligent analytical technologies represent essential prerequisites for accelerating innovation, supporting strategic resilience, and ensuring the sustainable growth of enterprises in conditions of global digitalisation.

Key words: information, strategy, digital transformation, information capital, competitive advantages, digital infrastructure, innovative development, data management, digital maturity.

References

1. Davenport, T.H., & Harris, J. (2007). *Competing on Analytics: The New Science of Winning*. Harvard Business School Press. https://www.tomdavenport.com/book/competing-on-analytics/ (Retrieved October 15, 2025)

2. Carr, N. G. (2003). *IT Doesn't Matter.* Harvard business review. https://classes.cs.uchicago.edu/archive/2014/fall/51210-1/required.reading/ITDoesntMatter.pdf?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

3. Shapiro, C., & Varian, H.R. (1998). *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Harvard Business School Press. https://ischool.berkeley.edu/research/publications/1998/information-rules-strategic-guide-network-economy (Retrieved October 15, 2025)

4. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W.W. Norton & Company.

5. Muravytska, H. V. (2015). Informatsiia yak stratehichnyi resurs orhanizatsii naukovo-doslidnoho protsesu. *Naukovyi visnyk «Demokratychne vriaduvannia»*, 15, 15–23. https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/feb/26747/muravytska.pdf (Retrieved October 15, 2025)

6. Marutian, R. R. (2020). *Intelektualno-resursne zabezpechennia derzhavnoho upravlinnia u sferi natsionalnoi bezpeky Ukrainy.* TsP «Komprynt». https://ipacs.knu.ua/pages/dop/336/files/304bfd79-0732-4b27-9bb5-f1cbebc643c1.pdf (Retrieved October 15, 2025)

7. Shevchuk, O. A., Klymovych, O. R. (2024). Innovatsiinyi rozvytok Ukrainy v umovakh transformatsiinykh zmin. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu, 3*(77), 130-139. doi: 10.12958/1817-3772-2024-3(77)-130-139 (Retrieved October 15, 2025)

8. Pro informatsiiu: Zakon Ukrainy № 2658-XII vid 02.10.92 r.: za stanom na 14.06.2025 r. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text (Retrieved October 15, 2025)

9. Castells, M. (2010). *The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. 1: The Rise of the Network Society.* (2nd ed). Oxford: Wiley Blackwell.

10. Shevchuk, M. (2024). *IT-haluz Ukrainy skladaie 5% VVP i posidaie druhe mistse za obsiahom eksportu – Asotsiatsiia IT Ukraine.* Mined. https://mind.ua/news/20272516-it-galuz-ukrayini-skladae-5-vvp-i-posidae-druge-misce-za-obsyagom-eksportu-asociaciya-it-ukraine?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

11. Myronchuk, R. *Nainyzhchyi pokaznyk vid pochatku velykoi viiny: eksport IT-posluh u sichni sklav $489 milioniv.* Minfin. https://minfin.com.ua/ua/2025/03/04/146403070/?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

12. *IT-eksport Ukrainy dosiah $6,5 mlrd i stabilno zabezpechuie 3% VVP*. Fintech Insider. https://fintechinsider.com.ua/it-eksport-ukrayiny-dosyag-65-mlrd-i-stabilno-zabezpechuye-3-vvp/?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

13. *Mintsyfra opublikovala rezultaty tsyfrovizatsii rehioniv ta hromad Ukrainy za I kvartal 2025 roku.* Osterska hromada. https://osterska-gromada.gov.ua/news/1747298341/?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

14. *Indeks tsyfrovizatsii rehioniv ta hromad Ukrainy: dani za II kvartal 2025 roku.* Voronkivska terytorialna hromada. https://voronkivska-sr.gov.ua/news/239970-indeks-cifrovizaciyi-regioniv-ta-gromad-ukrayini-dani-za-ii-kvartal-2025-roku?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

15. *Hlobalni reitynhy ta indeksy Ukrainy*. BDO. https://www.bdo.ua/en-gb/ukraine-recovery-1/information-guides-from-bdo-in-ukraine/investments-in-ukraine/ukraine-s-global-rankings-and-indices?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

16. *Ukraina stala p'iatoiu u sviti za rivnem rozvytku tsyfrovykh derzhposluh.* Forbes Ukraine. https://forbes.ua/news/ukraina-stala-pyatoyu-u-sviti-za-rivnem-rozvitku-tsifrovikh-derzhposlug-20092024-23743?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

17. *Ukraine's GovTech Topping Global Rankings.* Digital State UA. https://digitalstate.gov.ua/news/govtech/ukraines-govtech-topping-global-rankings?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

18. Ukraine – Digital Development Country Profile. https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Pres-

ence/Europe/Documents/Publications/2025/Final_Ukraine%20Digital%20Development%20Country%20Profile%20version%203.0.pdf?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

19. Ukraine ranking in the Global Innovation Index 2025. https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2025/ua.pdf?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

20. Indeks tsyfrovoi transformatsii rehioniv Ukrainy (pidsumky 2024 roku). https://backend.hromada.gov.ua/storage/uploads/files/research/indeks-cifrovoyi-transformaciyi-regioniv-ukrayini-pidsumki-2024-roku/%D0%86%D0%9D%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%A1%202024%202%201.pdf?utm_source=chatgpt.com (Retrieved October 15, 2025)

Received 25 October 2025
Approved 8 November 2025
Available in Internet 24.12.2025

Цитування згідно ДСТУ 8302:20
Савенко І.І., Попичко О. Л. Інформація як стратегічний ресурс і фактор конкурентних переваг підприємств // Економіка харчової промисловості. 2025. Т.17, вип. 4. С. 55-61.

Cite as APA style citation
Savenko, I., & Popychko. O. (2025). Information as a strategic resource and factor of competitive advantages of enterprises. *Food Industry Economics*, *17*(4), 55-61.