

УДК 631.11:636.5

Ніколюк О.В.

докторка економічних наук, професорка
завідувачка кафедри публічного управління та адміністрування
E-mail: alenavn11@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-1665-0361

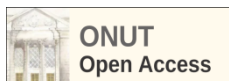
Савченко Т.В.

докторка економічних наук, доцентка
кафедра маркетингу, підприємництва і торгівлі
Одеський національний технологічний університет
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039
E-mail: savchenko1802@ukr.net
ORCID ID: 0000-0001-7990-1570

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН РЕГІОНІВ ТА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА: ОЦІНКА ЗАЛЕЖНОСТІ

Стаття розглядає взаємозв'язок між соціально-економічним станом регіонів та динамікою розвитку регіональних ринків продукції птахівництва. Визначено ключові фактори, які можуть впливати на зростання або спад даної галузі, включаючи рівень життя населення, доступність ресурсів, якість інфраструктури та державну політику в аграрному секторі. Доведено, що регіони з високим рівнем соціально-економічного розвитку мають схильність до підвищення інвестицій у галузі птахівництва. Виявлено, що підтримка інновацій у сфері птахівництва сприяє покращенню якості продукції, її конкурентоздатності на міжнародних ринках та стимулює місцеве виробництво. Це, у свою чергу, може стати каталізатором для створення нових робочих місць та підвищення загального рівня життя населення регіону, створюючи позитивне середовище для приваблення зовнішнього капіталу та підтримки місцевих підприємств.

Ключові слова: птахівництво, соціально-економічний стан, регіональні ринки, агропромисловий комплекс, інфраструктура, державна політика, культурні аспекти, традиційне споживання, глобалізація, кліматичні умови, інвестиційні стратегії, сталий розвиток.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Птахівництво відіграє значущу роль в агропромисловому комплексі багатьох країн, стаючи ключовим сектором у виробництві харчових продуктів. Ефективність та стабільність ринку продукції птахівництва може впливати на економічну стабільність регіону, створюючи робочі місця, сприяючи інвестиціям та стимулюючи місцеве виробництво. Проте важливим є розуміння, наскільки соціально-економічний стан регіону може впливати на розвиток цього конкретного ринку. Зростання або спад ринку продукції птахівництва може бути зумовлений рядом факторів, серед яких: рівень життя населення, доступність ресурсів, якість інфраструктури, державна політика в аграрному секторі, а також специфічні культурні та традиційні особливості споживання.

Аналіз останніх публікацій по проблемі. Питання залежності соціально-економічного стану регіонів та розвитку регіональних ринків продукції птахівництва займає провідне місце в роботах світо-

вих та вітчизняних науковців: В. Бородай, І. Вініченко, В. Дяченко, М. Зубець, Ю. Іщенко, І. Коваль, І. Кондратенко, А. Мельник, Ю. Рябоконт, О. Терещенко та інші.

Формулювання цілей дослідження. Метою статті є дослідити та оцінити взаємозв'язок між соціально-економічним станом регіонів та розвитком їх регіональних ринків продукції птахівництва. Дослідження спрямоване на виявлення ключових факторів, які впливають на цей ринок, а також на розробку рекомендацій для оптимізації управлінських рішень в секторі птахівництва в різних регіонах.

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. На розвиток регіональних ринків птахівництва знаний вплив чинить соціально-економічний стан регіону. Це обумовлено багатьма причинами. З одного боку це визначає рівень привабливості регіону для розвитку бізнесу: зокрема, забезпеченість трудовими ресурсами, транспортні розв'язки, географічне розташування регіону, стан доріг, розвиток торговельних мереж і т.д., а з іншого – наявність платоспро-

можного попиту, який в першу чергу характеризується соціально – економічними факторами такими як чисельність населення, рівень доходів, рівень витрат і т.д.

Що і зумовлює твердження: чим вище соціально-економічний розвиток регіону, тим кращі перспективи для розвитку мають регіональні ринки, в тому числі і регіональні ринки продукції птахівництва.

Сьогодні регіон розглядається як структурна одиниця в національній економіці, і тому вимагає формування певних базових характеристик в контексті процесного, комплексного, системного та міждисциплінарного підходу. При визначенні ефективності управління розвитком регіону потребують оцінки стан регіональної економіки, державне та регіональне управління, регіональна політика, регіональний менеджмент тощо [1]

Соціально-економічний розвиток регіонів (областей, міст, районів супроводжується активізацією суперечностей між моделями управління їхнім економічним розвитком: традиційною (централізованою) та оновленою (децентралізованою). Внаслідок історичних, географічних, ресурсних факторів різні

регіони України опинились у різних умовах для планування свого подальшого розвитку. Внаслідок наявності та перспективності розвитку підприємницького сектору, а значить і готовності самофінансування регіонів за рахунок надходження податків склалася і інвестиційна привабливість регіонів та готовність до розробки концептуальних підходів до їх розвитку.

Всі ці процеси обумовлюють нерівності в рівні розвитку регіонів, що проявляються у коливаннях валового регіонального продукту, впливають на активність процесів глобалізації та транскордонного співробітництва. Все це спричиняє необхідність перебудови та удосконалення господарського комплексу кожного регіону з урахуванням соціальної та економічної спрямованості розвитку економіки регіону. Постає потреба у докладній інформації про технічні, економічні, соціальні та екологічні можливості відповідних територій [1].

Соціально-економічні проблеми розвитку регіонів тісно переплітаються і фактично становляться соціально-економічними проблемами, що гальмують розвиток регіональних ринків (табл. 1).

Таблиця 1

Соціально-економічні проблеми розвитку регіональних ринків*

Гальмування розвитку регіонів	Незначний рівень конкурентоспроможності економіки регіонів			
	Сировинна спеціалізація виробництва			
	<i>Недостатньо дієва інфраструктура для впровадження комплексу структурних перетворень економіки регіонів</i>	Соціально-економічні проблеми розвитку регіональних ринків	<i>Територіальні нерівномірності розвитку регіонів</i>	Неефективне розміщення продуктивних сил
Зниження інвестиційно-інноваційного потенціалу розвитку регіонів України	<i>Хаотичність інвестиційно - інноваційних процесів на регіональному рівні</i>	<i>Несприятливі умови для розвитку кадрового, інтелектуального та соціального капіталів</i>	<i>Погіршення демографічної ситуації</i>	Зниження здатності до відтворення людського капіталу в пріоритетних галузях
Посилення асиметрій на регіональних ринках праці				

*складено авторами за даними [1]

Між соціально-економічними проблемами розвитку регіональних ринків можна провести двоступінчастий розподіл на:

- фактори, що характеризують ситуацію на регіональних ринках у теперішньому моменті;
- фактори, що характеризують наслідки існуючої ситуації на регіональних ринках.

Розглянемо ці фактори більш детально.

Не дивлячись на стрімкий розвиток агропродовольчої галузі більшість галузей економіки України все ж таки мають сировинну спеціалізацію виробництва, що стає причиною організації неконкурентоспроможної економіки, яка тісна пов'язана з попитом на сировину на світовому ринку та не надає можливостей для утворення валового національного продукту за рахунок виготовлення високотехнологічної

продукції, яка по суті є сферою, де утворюються надприбутки.

Територіальні нерівномірності розвитку регіонів спостерігаються у всіх областях України, що призводить до неефективного розміщення продуктивних сил, це відбувається з багатьох причин: населення масового виїжджають з села до міста, шукаючи більш комфортне місце для проживання з розвинутою інфраструктурою, до регіонів з більш розвинутою промисловістю і відповідно більш високим рівнем зайнятості, а у теперішніх обставинах ми спостерігаємо за вимушеною евакуацією населення з окупованих територій та місць, що опинились в умовах екокатастрофи. Але за умов мирного життя є знана потреба в розробці ефективної регіональної політики, яка сприятиме збалансованому розвитку різних територій

і забезпеченню соціально-економічної стабільності.

Погіршення демографічної ситуації, яке ми спостерігаємо в Україні вже кілька десятиліть поспіль привело до зниження здатності до відтворення людського капіталу в пріоритетних галузях. України знаходиться на межі нестатку людського капіталу, коли для розвитку пріоритетних галузей економіки не вистачатиме в першу чергу не фінансових можливостей, а робочої сили, не говорячи про скорочення внутрішнього ринку країни внаслідок кількісного скорочення попиту на продукцію.

Несприятливі умови для розвитку кадрового, інтелектуального та соціального капіталів призводять до посилення асиметрій на регіональних ринках праці, і як наслідок створюють перешкоди для сталого розвитку виробничого потенціалу регіонів.

Хаотичність інвестиційно - інноваційних процесів на регіональному рівні спричиняє зниження інвестиційно-інноваційного потенціалу розвитку регіонів України як наслідок відсутності єдиної стратегії розвитку регіонів на національному рівні, яка б чітко сформулювала та окреслила пріоритети в підприємницькому секторі регіонів в залежності від їх найбільш вигідної спеціалізації.

Недостатньо дієва інфраструктура для впровадження комплексу структурних перетворень економіки регіонів викликає загальне гальмування розвитку регіонів, яке не дає набрати достатніх обертів для активного розвитку економіки.

Всі ці фактори пов'язані між собою і у підсумку пояснюють причини диспропорцій розвитку регіональних ринків продукції в залежності від соціально - економічного стану певного регіону.

Всі ці процеси актуалізують питання економічної безпеки регіонів, яка може бути розглянута як комплексний стан, умови та фактори, що визначають стабільність, стійкість та поступовий розвиток економіки даного регіону. З одного боку, забезпечення економічної безпеки регіонів передбачає інтеграцію регіональної економіки у загальну економіку держави, збереження регіональної незалежності з іншого.

Аналізуючи цю проблему, ми розглядаємо різні аспекти економічної безпеки територіальних утворень. Важливо визначити ключові фактори, які впливають на стан економіки регіону, такі як наявність стійкого виробництва, конкурентоспроможність господарських суб'єктів, рівень інвестицій та розвиток інфраструктури. Також враховується забезпечення економічної стабільності в умовах глобалізації та зовнішніх викликів, таких як фінансові кризи, торговельні бар'єри або зміни політичних умов [2].

Для забезпечення соціально-економічної безпеки регіону необхідно враховувати інтереси всіх сторін, що беруть участь у процесі регіонального розвитку, таких як підприємства, галузі, міста, райони та інші. На різних рівнях регіонального розвитку взаємодіють економічні, політичні, екологічні та інші інтереси. Чим вище рівень регіонального розвитку, тим більше учасників вступає у процес, а отже, тим ширше коло інтересів, які потрібно враховувати.

У концепції економічної безпеки регіону можна визначити наступні ключові складові, які включають [2]:

- економічну самостійність: це здатність регіону контролювати свої ресурси та максимально використовувати конкурентні переваги. Це означає, що регіон має мати можливість самостійно вирішувати економічні питання, не залежати від зовнішніх поставачань та бути відкритим до співпраці з іншими регіонами та країнами;

- стабільність регіональної економіки: це забезпечення надійності всіх елементів економічної системи регіону, захист різних форм власності та створення гарантій для ефективної підприємницької діяльності. Для досягнення стабільності регіональної економіки необхідно впроваджувати заходи, спрямовані на стримування дестабілізуючих факторів і забезпечення сталого розвитку;

- здатність до розвитку і прогресу: це здатність регіону самостійно реалізовувати та захищати свої економічні інтереси, здійснювати постійну модернізацію виробництва, ефективну інвестиційну й інноваційну політику, а також розвивати свій інтелектуальний і трудовий потенціал. Це означає, що регіон повинен бути гнучким і адаптивним до змін в економічному середовищі, здатним до впровадження нових технологій та виробничих методів.

Таким чином, соціально-економічні показники не тільки характеризують стан регіону, а й мають знаний вплив на розвиток регіональних ринків продукції, що й перевіримо за допомогою проведення кореляційно-регресійного аналізу та встановлення кореляційних зв'язків між такими соціально-економічними показниками як «Чисельність наявного населення регіону», «Наявний дохід населення у розрахунку на одну особу у регіоні», «Витрати населення у розрахунку на одну особу у регіоні», «Індекс споживчих цін у регіоні» та споживанням м'яса птиці у регіоні.

Нами систематизовані основні фактори залежності соціально-економічного стану регіонів та розвитку регіональних ринків продукції птахівництва:

1. Рівень доходів населення. Високий рівень доходів може сприяти підвищенню попиту на якісні продукти птахівництва, тоді як в областях з низьким рівнем доходів може спостерігатися попит на дешевші альтернативи.

2. Доступність і ціна кормів. Ціна та доступність кормових добавок, зерна та інших кормів можуть значущо впливати на вартість виробництва птахівництва.

3. Інфраструктура та логістика. Якість дорожньої мережі, наявність засобів зберігання та переробки можуть впливати на ефективність розподілу продукції птахівництва.

4. Державна підтримка і регулювання. Субсидії, податкові пільги, нормативні акти та інші форми державного втручання можуть стимулювати або гальмувати розвиток галузі.

5. Традиції та культурні особливості: Спожи-

вчі уподобання, зумовлені культурними і релігійними традиціями, можуть формувати попит на певні види продукції птахівництва.

6. Технологічний розвиток: Інновації в селекції, вирощуванні, харчуванні та зберіганні можуть впливати на продуктивність та вартість виробництва.

7. Екологічна ситуація. Населення все більше усвідомлює значущість екологічно чистих продуктів, що може впливати на попит на органічні продукти птахівництва.

8. Міжнародна кон'юнктура. Експортно-імпорتنі відносини, міжнародні торгові угоди та зовнішній попит також мають значний вплив на розвиток регіональних ринків.

9. Освітній та науковий рівень регіону. Наявність науково-дослідних центрів, вищих навчальних закладів та інших освітніх установ може сприяти впровадженню інноваційних рішень в галузі птахівництва.

10. Демографічний фактор. Населеність, структура та динаміка зростання населення регіону можуть впливати на попит на продукцію птахівництва [3-4].

Ці фактори, будучи взаємопов'язаними, формують комплексне середовище, в якому функціонує ринок продукції птахівництва в різних регіонах.

Регіони з високим рівнем соціально-економічного розвитку часто демонструють збільшення інвестицій у різноманітні сектори економіки, включаючи агропромисловий комплекс. Один із цих напрямків, що привертає увагу інвесторів, є птахівництво. Існує кілька причин, чому це відбувається:

- споживчий попит. В регіонах з високим рівнем доходів населення спостерігається зростаючий попит на якісні продукти харчування, включаючи м'ясо птиці та яйця [5].

- технологічний розвиток. Більш розвинені регіони мають доступ до передових технологій, які можуть бути впроваджені в птахівництво, що забезпечує більшу продуктивність і ефективність.

- сприятливе інвестиційне середовище. Стабільність, правова визначеність і прозорість процесів стимулюють інвесторів розглядати високорозвинені регіони як привабливі для інвестування в агробізнес.

- інфраструктура. Високий рівень розвитку інфраструктури в регіоні сприяє ефективній логістиці, зберіганню та переробці продукції птахівництва.

- наявність кваліфікованих кадрів. Розвинені регіони зазвичай мають кращі освітні установи та дослідницькі центри, що сприяє підготовці висококваліфікованих фахівців для галузі.

- маркетинг та брендинг. Високий соціально-економічний статус регіону може бути використаний як маркетинговий інструмент для просування продукції птахівництва на національному та міжнародному рівнях [6].

- екологічний фактор. Регіони з високим рівнем розвитку часто прагнуть до сталого розвитку, що може вести до підтримки органічного птахівництва.

Тобто, можна зазначити, що регіони з висо-

ким рівнем соціально-економічного розвитку, завдяки низькій сприятливості факторів, справді мають схильність до збільшення інвестицій в птахівництво. Це відкриває нові можливості для підприємців та інвесторів, а також сприяє загальному розвитку галузі в регіоні [7-8].

Всесвітньо відомо, що культурні особливості впливають на споживчі уподобання та звички населення. Продукція птахівництва не є винятком із цього правила. Культурні відмінності можуть суттєво впливати на попит, споживання та відношення до продуктів птахівництва в різних регіонах світу. У багатьох культурах існують релігійні обмеження на споживання певних видів м'яса. Наприклад, у мусульманських країнах м'ясо має бути халяль, тобто вбито відповідно до ісламських ритуалів. У єврейській культурі курка має бути кошерною. В кожному регіоні існують свої традиційні страви, які впливають на попит на певні види м'яса. Наприклад, у Східній Азії популярні страви з курячого м'яса, які можуть вимагати специфічних порід курей. Птахи можуть мати символічне значення в певних культурах, що може впливати на їх споживання. Наприклад, курка або індик можуть бути традиційною стравою під час свят. Враховуючи ці фактори, виробники та дистриб'ютори продукції птахівництва повинні адаптувати свої стратегії до культурних особливостей кожного ринку. Глибоке розуміння культурних відмінностей може стати ключем до успішного просування продуктів на міжнародному ринку [9-10].

Висновки та перспективи подальших досліджень. Соціально-економічний стан регіону істотно впливає на розвиток ринку продукції птахівництва. Інфраструктурні, культурні, економічні та технологічні фактори є ключовими визначниками успіху в цій галузі. Для оптимізації росту ринку продукції птахівництва необхідно враховувати всі ці аспекти при плануванні та реалізації стратегії розвитку. Пряма кореляція між соціально-економічним розвитком та розвитком птахівництва. Регіони з вищим рівнем соціально-економічного розвитку мають схильність до більших інвестицій в галузь птахівництва, що сприяє підвищенню виробництва та якості продукції. Інфраструктурна підтримка. Регіони з розвинутою інфраструктурою мають кращий доступ до ринків збуту, що сприяє росту ринку продукції птахівництва. Культурні особливості. Різноманітність культурних уподобань і традицій в різних регіонах впливає на попит на конкретні види продукції птахівництва. Економічна доступність. В регіонах з нижчим рівнем доходів населення птахівництво може вважатися доступнішим джерелом білка, що підвищує попит на цей вид продукції. Зовнішньоекономічні фактори. Відкритість регіону до міжнародної торгівлі та наявність торгових угод може стимулювати експорт продукції птахівництва. Інновації та технології. Регіони, які активно інвестують у дослідження та розвиток в галузі птахівництва, мають конкурентні переваги на ринку.

Література

1. Гавкалова Н. Л. Соціально-економічний розвиток регіонів України: проблеми та перспективи // *Наук. праці ДонНТУ. Серія економічна*, 2013. № 4 (46). С. 5–12. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4693> (дата звернення 30.10.2023)
2. Резніков О.Л. Забезпечення соціально-економічної безпеки регіону нагальне завдання сьогодення. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/38332501.pdf> (дата звернення 30.10.2023)
3. Fasina F. O., Ali A. M., Alade N. K., Sonaiya, E. B. Challenges and opportunities in poultry production in sub-Saharan Africa // *Frontiers in Veterinary Science*. 2019. Issue 6, P. 187
4. Moeller S. J., Felício P. E. D., Silva J. H. V., de Almeida I. L. The impacts of consumer trends on poultry production. *Journal of Agricultural Science*. 2021. Issue 13(2), P. 1-12
5. Кондратенко І. Ю., Ребрик, Т. В. Формування стратегії розвитку регіонального виробництва продукції птахівництва // *Економіка та управління відновлюваною енергетикою*. 2018. № 3. С. 42-47
6. Al-Mamun M., Habib M. A., Islam M. A., Amin M. R., Rahman M. M. Broiler production status, prospects, and constraints in Bangladesh: a review // *Journal of Animal Science and Technology*. 2021. Issue 63(2). P. 126-140
7. Коваль І.В. Аналіз конкурентних переваг ринку регіонального ринку птахівництва в Україні // *Аграрний вісник Причорномор'я*. 2019. №4. С. 34-39
8. Савченко Т., Ніколюк О., Конкін Р. Шляхи забезпечення соціально-економічного розвитку регіону // *Таврійський науковий вісник. Сер. Економіка*. 2023. Вип. 17. С. 153-159. URL: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.21> (дата звернення 30.10.2023)
9. Ніколюк О.В. Теоретико-методологічні засади інституційного регулювання соціально-економічної безпеки аграрного виробництва: монографія. Одеса: Друкарський дім, Друк Південь, 2018. 298 с.
10. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Міжнародний досвід державного регулювання регіональних ринків птахівництва // *Економіка харчової промисловості*. 2022. Т.14, вип. 4. С.81-88. doi: 10.15673/fe.v14i4.2429

Стаття надійшла 14.11.2023
 Стаття прийнята до друку 28.11.2023
 Доступно в мережі Internet 21.12.2023

Nikoliuk O.

Doctor of Economics, Professor
 Head of Department of Public Administration
 E-mail: alnavn11@gmail.com
 ORCID ID: 0000-0002-1665-0361

Savchenko T.

Doctor of Economics, Associate Professor
 Department of Marketing, Business and Trade
 Odesa National University of Technology
 Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039
 E-mail: savchenko1802@ukr.net
 ORCID ID: 0000-0001-7990-1570

SOCIO-ECONOMIC CONDITION OF REGIONS AND DEVELOPMENT OF REGIONAL MARKETS OF POULTRY PRODUCTS: ASSESSMENT OF DEPENDENCE

The article examines the relationship between the socio-economic state of the regions and the dynamics of the development of regional markets for poultry products. The key factors that can affect the growth or decline of this industry have been identified, including the standard of living of the population, availability of resources, quality of infrastructure and government policy in the agricultural sector. The main purpose of the study is to analyze and evaluate these dependencies, as well as to formulate recommendations for management decisions to optimize activities in the poultry sector in different regions. The results of the study can be useful for regional management structures, producers of poultry products and other interested parties when planning strategies for the development of the industry. The article pays special attention to the influence of cultural and traditional aspects of consumption on the formation of demand for poultry products. Additionally, taking into account globalization processes and changes in climatic conditions, the possible impact of these factors on regional poultry markets has been considered. The article concludes with an analysis of potential challenges and opportunities for poultry farming in the future, as well as recommen-

dations for ensuring the sustainable development of the industry at the regional level. Based on the analysis of factors such as consumer demand, technological development, infrastructural capabilities, the availability of qualified personnel and environmental initiatives, it has been proven that regions with a high level of socio-economic development have a tendency to increase investment in the poultry industry. This trend opens up new prospects for entrepreneurs and investors and stimulates the sustainable development of the agro-industrial complex of the region. It was found that support of the innovations in the field of poultry farming contributes to the improvement of the product quality, its competitiveness on international markets and stimulates local production. This, in turn, can be a catalyst for creating new jobs and raising the general standard of living of the region's population, creating a positive environment for attracting foreign capital and supporting local businesses.

Key words: poultry farming, socio-economic condition, regional markets, agro-industrial complex, infrastructure, state policy, cultural aspects, traditional consumption, globalization, climatic conditions, investment strategies, sustainable development.

References

1. Havkalova, N. L. (2013). Sotsialno-ekonomichniy rozvytok rehioniv Ukrainy: problemy ta perspektyvy. *Nauk. pratsi DonNTU. Seriya ekonomichna*, 4 (46), 5–12. <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4693> (Retrieved October 30, 2023)
2. Reznikov, O. L. Zabezpechennia sotsialno-ekonomichnoi bezpeky rehionu nahalne zavdannia sohodennia. <https://core.ac.uk/download/pdf/38332501.pdf> (Retrieved October 30, 2023)
3. Fasina, F. O., Ali, A. M., Alade, N. K., & Sonaiya, E. B. (2019). Challenges and opportunities in poultry production in sub-Saharan Africa. *Frontiers in Veterinary Science*, 6, 187
4. Moeller, S. J., Felício, P. E. D., Silva, J. H. V., & de Almeida, I. L. (2021). The impacts of consumer trends on poultry production. *Journal of Agricultural Science*, 13(2), 1-12
5. Kondratenko, I. Yu., & Rebryk, T. V. (2018). Formuvannia stratehii rozvytku rehionalnogo vyrobnytstva produktsii ptakhivnytstva. *Ekonomika ta upravlinnia vidnovliuvanoi enerhetykoiu*, 3, 42-47
6. Al-Mamun, M., Habib, M. A., Islam, M. A., Amin, M. R., & Rahman, M. M. (2021). Broiler production status, prospects, and constraints in Bangladesh: a review. *Journal of Animal Science and Technology*, 63(2), 126-140
7. Koval, I. V. (2019). Analiz konkurentnykh perevah rynku rehionalnogo rynku ptakhivnytstva v Ukraini. *Ahrarnyi visnyk Prychornomia*, 4, 34-39
8. Savchenko, T., Nikoliuk, O., & Konkin, R. (2023). Shliakhy zabezpechennia sotsialno-ekonomichnogo rozvytku rehionu. *Tavriiskyi naukovyi visnyk. Ser. Ekonomika*, 17, 153-159. doi:10.32782/2708-0366/2023.17.21 (Retrieved October 30, 2023)
9. Nikoliuk, O. V. (2018). *Teoretyko-metodolohichni zasady instytutsiinoho rehuliuвання sotsialno-ekonomichnoi bezpeky ahrarnoho vyrobnytstva*. Drukarskyi dim, Druk Pivden.
10. Savchenko T. V., & Nikoliuk O. V. (2022). Mizhnarodnyi dosvid derzhavnogo rehuliuвання rehionalnykh ryнкiv ptakhivnytstva. *Ekonomika kharchovoi promyslovosti*, 14(4), 81-88. doi: 10.15673/fie.v14i4.2429

Received 14 November 2023
Approved 28 November 2023
Available in Internet 21.12.2023

Цитування згідно ДСТУ 8302:2015

Ніколюк О.В., Савченко Т.В. Соціально-економічний стан регіонів та розвиток регіональних ринків продукції птахівництва: оцінка залежності // Економіка харчової промисловості. 2023. Т.15, вип.4. С.17-22.

Cite as APA style citation

Nikoliuk, O., & Savchenko, T. (2023). Socio-economic condition of regions and development of regional markets of poultry products: assessment of dependence. *Food Industry Economics*, 15(4), 17-22.